



## POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE CARNAÚBA DO BRASIL

A Carnaúba do Brasil com base em sua responsabilidade socioambiental define o escopo de atuação de sua **Política de Sustentabilidade** como um conjunto de princípios, diretrizes, metas e ações estabelecidas pela organização para integrar considerações ambientais, sociais e econômicas em suas operações e estratégias de negócios.

A política de sustentabilidade orienta as decisões e atividades da empresa, buscando alcançar um equilíbrio entre o sucesso empresarial a longo prazo e a responsabilidade para com as pessoas e o planeta e destaca entre eles os considerados **mais significativos**:

### 1. OBJETIVOS

Garantir a conservação ambiental adotando práticas sustentáveis que respeitem os direitos humanos e a prática do comércio Justo visando um equilíbrio entre o desenvolvimento econômico, social e ambiental, contribuindo para um futuro sustentável para as gerações presentes e futuras.

#### 1.1 OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) DA CARNAÚBA DO BRASIL

Os ODS são os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, uma agenda global estabelecida pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 2015, com o objetivo de direcionar esforços globais para acabar com a pobreza, proteger o planeta e garantir que todas as pessoas alcancem paz e prosperidade até 2030.

Os ODS são amplamente reconhecidos como um marco global para orientar políticas, programas e práticas em todo o mundo em direção a um futuro mais sustentável e inclusivo. São uma importante referência porque fornecem uma estrutura global e amplamente aceita para direcionar as práticas de negócios em direção à sustentabilidade.

Com base nesta Agenda 2030, os principais objetivos de desenvolvimento sustentável da Carnaúba do Brasil incluem os seguintes **ODS**:

- Fome Zero e Agricultura Sustentável (**Objetivo 2**): Contribuir para a segurança alimentar e promover práticas agrícolas sustentáveis em suas operações e cadeia de suprimentos.
- Água Limpa e Saneamento (**Objetivo 6**): Adotar medidas para reduzir o consumo de água, minimizar a poluição hídrica e promover o acesso à água potável e saneamento básico nas comunidades onde opera.





- Energia Limpa e Acessível (**Objetivo 7**): Investir em fontes de energia renovável, aumentar a eficiência energética e promover o acesso a energia limpa e acessível para todos.
- Trabalho Decente e Crescimento Econômico (**Objetivo 8**): Garantir condições de trabalho justas e seguras, promover a inclusão social e econômica e contribuir para o crescimento econômico sustentável das comunidades locais.
- Indústria, Inovação e Infraestrutura (**Objetivo 9**): Incentivar a inovação em processos de produção sustentáveis, promover a infraestrutura resiliente e investir em tecnologias limpas e eficientes.
- Ação contra a Mudança Global do Clima (**Objetivo 13**): Reduzir as emissões de gases de efeito estufa, adaptar-se aos impactos das mudanças climáticas e promover a conscientização sobre a importância da ação climática.
- Vida na Água (**Objetivo 14**): Contribuir para a conservação e uso sustentável dos recursos marinhos e costeiros, reduzindo a poluição e protegendo os ecossistemas marinhos.
- Vida Terrestre (**Objetivo 15**): Promover a gestão sustentável das florestas, combater a desertificação, deter a perda de biodiversidade e restaurar ecossistemas degradados

A partir dos seguintes ODS a Carnaúba do Brasil reflete seu compromisso em contribuir para um mundo mais sustentável, alinhando suas atividades com os princípios e metas estabelecidos pela comunidade global.

## 2. ESCOPO MATERIAL

Os tópicos materiais da Carnaúba do Brasil incluem questões que têm um impacto significativo nas operações da empresa e são consideradas importantes pelos seus *stakeholders*. Aqui estão elas:

**Gestão Ambiental:** Uso sustentável dos recursos naturais, gestão de resíduos, conservação da biodiversidade, eficiência energética e emissões atmosféricas.

**Condições de Trabalho:** Saúde e segurança ocupacional dos funcionários, políticas de remuneração e benefícios, oportunidades de desenvolvimento profissional e equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

**Relacionamento com a Comunidade:** Engajamento com as comunidades locais, contribuições para o desenvolvimento socioeconômico, programas de responsabilidade social corporativa e respeito aos





direitos humanos.

**Qualidade do Produto:** Garantia de qualidade da cera de carnaúba, segurança alimentar, conformidade com regulamentações e normas de segurança e saúde.

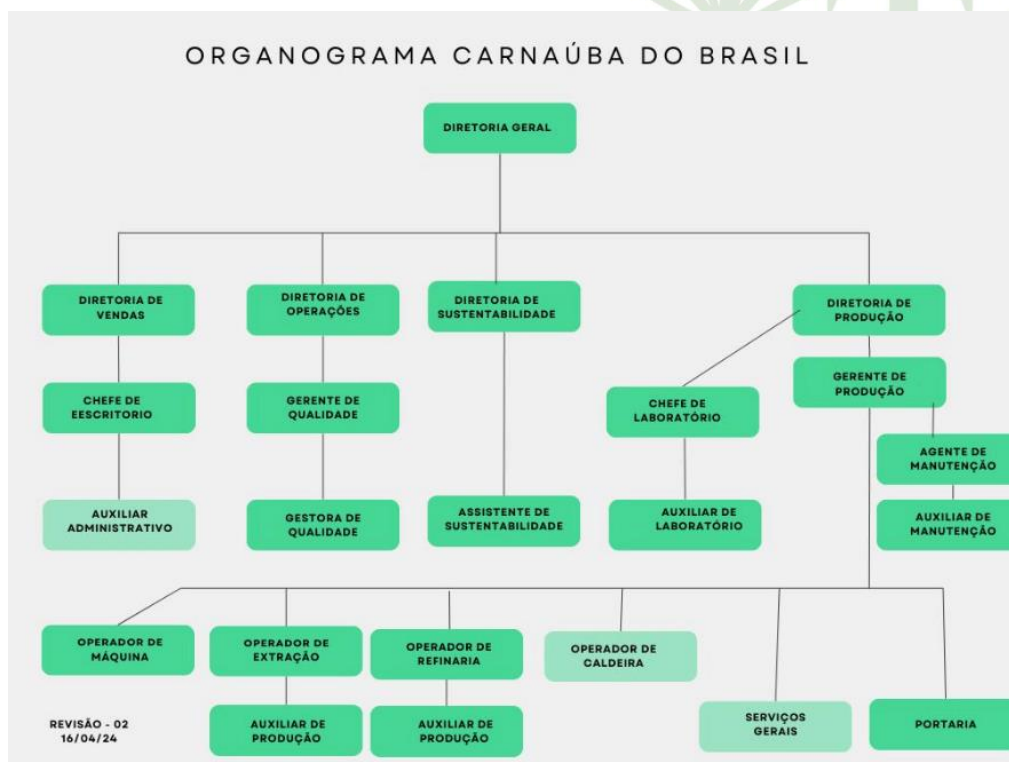
**Gestão da Cadeia de Suprimentos:** Práticas sustentáveis de fornecedores, transparência na cadeia de valor, garantia da origem sustentável da matéria-prima.

**Inovação e Desenvolvimento de Produtos:** Pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias e produtos sustentáveis, redução do impacto ambiental dos produtos e processos.

**Gestão de Riscos e Conformidade:** Identificação e mitigação de riscos operacionais, legais, regulatórios e reputacionais, conformidade com leis e regulamentações aplicáveis.

**Governança Corporativa:** Transparência na tomada de decisões, estrutura de governança, ética nos negócios, prevenção de conflitos de interesse e corrupção.

Na **Carnaúba do Brasil** a estrutura de Governança atual da **empresa** apresenta o seguinte **organograma**:





Estes são os tópicos materiais considerados pela empresa ao determinar suas prioridades de sustentabilidade e engajamento com os stakeholders. A análise dessas questões permite que a empresa identifique oportunidades de melhoria e fortaleça seu desempenho ambiental, social e econômico.

### 3. PRINCIPAIS PRINCÍPIOS CONSIDERADOS PELA EMPRESA

- ✓ **Conservação Ambiental:** Compromisso com a proteção dos ecossistemas naturais onde operamos, adotando práticas que minimizem o impacto ambiental e promovam a biodiversidade.
- ✓ **Responsabilidade Social:** Garantia de condições de trabalho justas e seguras para os funcionários, respeitando os direitos humanos e promovendo o desenvolvimento socioeconômico das comunidades locais.
- ✓ **Transparência e Prestação de Contas:** Comunicação aberta sobre nossas práticas e desempenho em sustentabilidade, estabelecendo metas mensuráveis e reportando regularmente nosso progresso aos stakeholders.
- ✓ **Eficiência e Inovação:** Busca contínua por tecnologias e processos mais eficientes e sustentáveis em toda a cadeia de produção, visando a otimização do uso de recursos e a redução de resíduos e emissões.
- ✓ **Colaboração e Engajamento:** Trabalho em parceria com fornecedores, clientes, comunidades locais e outros stakeholders para promover a sustentabilidade em toda a cadeia de valor e incentivar a conscientização e ação coletiva em prol do meio ambiente e do bem-estar social.

### 4. PRINCIPAIS DIRETRIZES

As diretrizes ajudam a empresa a traduzir seus princípios de sustentabilidade em ações concretas, contribuindo para um impacto positivo no meio ambiente, nas comunidades locais e na sociedade como um todo. São elas:

#### Uso Sustentável dos Recursos Naturais:

- ✓ Priorizar o uso responsável da água e da terra em nossas operações, adotando práticas de irrigação eficientes e evitando o desmatamento desnecessário.
- ✓ Implementar medidas de conservação do solo e da vegetação nativa para proteger os ecossistemas locais e manter a biodiversidade.





### **Redução de Emissões e Resíduos:**

- ✓ Investir em tecnologias limpas e processos de produção de baixo carbono para minimizar as emissões de gases de efeito estufa.
- ✓ Implementar programas de gestão de resíduos para reduzir, reutilizar e reciclar materiais em nossas operações, visando a minimização do impacto ambiental.
- ✓ Proteção da Biodiversidade:
- ✓ Comprometer-se com a preservação dos habitats naturais e a proteção das espécies locais, evitando atividades que possam causar danos à biodiversidade.
- ✓ Colaborar com organizações de conservação e instituições locais para apoiar projetos de restauração e conservação da biodiversidade em nossa região de atuação.

### **Desenvolvimento Comunitário:**

- ✓ Promover o desenvolvimento socioeconômico das comunidades locais, através de programas de capacitação, educação e geração de emprego e renda.
- ✓ Estabelecer parcerias com organizações não governamentais e governamentais para apoiar iniciativas de desenvolvimento comunitário, como acesso à educação, saúde e infraestrutura básica.

### **Cadeia de Suprimentos Responsável:**

- ✓ Selecionar fornecedores que compartilhem nossos valores de sustentabilidade e adotem práticas responsáveis em suas operações e busquem certificações como a ESG-FIEC em nível local e demais que sejam importantes para o segmento da Sustentabilidade.
- ✓ Monitorar e avaliar regularmente o desempenho de nossos fornecedores em relação aos critérios de sustentabilidade, incentivando a melhoria contínua em toda a cadeia de suprimentos.

## **5. RESPONSABILIDADES GERAIS**

As responsabilidades da Carnaúba do Brasil refletem o compromisso da empresa com a proteção ao meio ambiente e o bem-estar das comunidades onde opera. Podendo assim serem atribuídas:

- ✓ Cumprir todas as leis e regulamentações ambientais aplicáveis.
- ✓ Gerenciar e mitigar os riscos ambientais associados às suas operações.
- ✓ Monitorar e relatar regularmente seu desempenho ambiental.
- ✓ Promover uma cultura organizacional voltada para a sustentabilidade.
- ✓ Engajar-se de forma transparente e aberta com todos os stakeholders.





- ✓ Inovar constantemente e buscar oportunidades de melhoria em sustentabilidade.

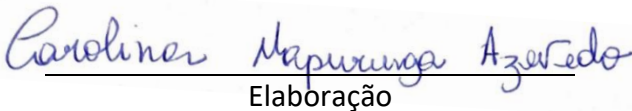
## DISPOSIÇÕES GERAIS

A política de sustentabilidade da Carnaúba do Brasil estabelece um compromisso integral com a adoção de práticas sustentáveis em todas as áreas de negócios, desde o respeito aos direitos humanos até a proteção do meio ambiente e a contribuição para o desenvolvimento das comunidades no qual está inserida. A empresa busca integrar considerações de sustentabilidade em todas as operações, promovendo a responsabilidade social e a proteção ambiental.

Além disso, compromete-se com a melhoria contínua, estabelecendo metas mensuráveis e revisando periodicamente seu desempenho para garantir o progresso em direção a um futuro mais sustentável e responsável.

Sendo assim, esta política de Sustentabilidade entra em vigência na data de sua publicação em rede de comunicação interna da CARNAÚBA DO BRASIL e, sempre que necessária será revisada quanto ao seu conteúdo.

Itarema, 12 de abril de 2024

  
Elaboração

Carolina Mapurunga Azevedo  
Diretora de Sustentabilidade



Aprovação  
Pedro Mapurunga Azevedo  
COO (Diretor de Operações)

